

Suchmaschinenoptimierung (SEO): Damit die Website bei Google & Co. auch gefunden wird

Bei der Suchmaschinenoptimierung - auch Search Engine Optimization oder SEO - genannt geht es darum, dass die Webpräsenz auf den Ergebnisseiten der Suchmaschine (Suchresultate) nach einer Suchanfrage gut gefunden wird. Um das Angebot/die Dienstleistungen ganz oben zu platzieren, gibt es verschiedene Möglichkeiten. Suchmaschinenoptimierung (SEO) gehört dabei zu den Massnahmen im Online-Marketing, die langfristig am rentabelsten sind.

Was wird mit SEO erreicht:

- Sorgt dafür, dass die Website besser gefunden wird (On-/Offpage-Optimierung)
- Erhöht die Anzahl der Besucher der Webseite; die Anfragen und die Verkäufe
- Ausgewählte Schlüsselwörter (Keywords) steigern die Conversion-Rate und damit den Umsatz
- Kosten werden mit der Zeit tiefer; der Werbeeffect jedoch immer grösser
- Bessere Sichtbarkeit spart Kosten bei anderen Werbeformen (Flyer, Radio, Plakatwerbung...)
- Die hohe Sichtbarkeit der Website stärkt die Marke und erhöht deren Autorität

Die fünf wichtigsten Ranking-Faktoren:

- URL/Domain: Keyword in der www-Adresse
- Ganzheitlicher Content
- Keyword-Position im Content
- Keyword-Häufigkeit und Übereinstimmung (Keyword-Dichte)
- Klick-Popularität
- Linkpopularität

Gemeinsam mit Ihnen optimieren wir Ihre Website.

kreativfabrik.ch