

Social Media Marketing: Facebook, Twitter & Co.

„Soziale Medien umfassen ein Bündel internetbasierter Anwendungen, welche die Erstellung und den Austausch von User-Generated-Content ermöglichen.“ (Quelle: Kaplan, A. M., Haenlein)

In erster Linie werden hier Branding- und Marketingkommunikations-Ziele verfolgt oder die zunehmende Visualisierung von Beiträgen (Instagram, Pinterest, Snapchat, Vine...) gewinnen an Popularität. Man nimmt am Dialog der Konsumenten aktiv teil.

Facebook, Xing, Twitter, LinkedIn, Pinterest usw.:
Es gibt unzählige Social Media Plattformen.
Und alle eignen sich für Marketing und Kommunikation.

Doch welche Plattform sollte man einsetzen?
Wie soll der User genau angesprochen werden?
Und wo wird in den sozialen Netzwerken darüber gesprochen?

Die Möglichkeiten auf den Social- & Business-Networks sind heute ein unerlässliches Instrument, um Content- wie auch Inbound-Marketing-Strategien erfolgreich zu betreiben.

Social Media Ziele:

- Imagepflege (Unternehmen, Marke)
- Bekanntheit steigern
- Anfragen generieren; Neukunden gewinnen
- Abverkauf steigern
- Kundenbindung stärken
- Empfehlungsmarketing
- Informationsaustausch > Dialog
- Meinungen einholen
- Personalrekrutierung

Wir erreichen für Sie effektiv Ihre Zielgruppen auf Facebook, Twitter & Co.

kreativfabrik.ch